



## PRÁCTICA Nº 3

### INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DE PROYECTO

#### OBJETIVOS

*Vincular* teórica y prácticamente los contenidos provenientes de las distintas áreas que confluyen en el Proceso de Diseño.  
*Reforzar* el concepto de Cultura como sistema complejo sobre el que opera el diseño y cuyo multifacético perfil (conceptual, material y tecnológico, sensorial y morfológico, simbólico y práctico) debe necesariamente analizarse desde la perspectiva histórica.  
*Establecer*, desde la práctica en el taller, relaciones conceptuales entre *cartapacio* personal y cultura proyectual.

Empero, debiera constituir nuestro más elevado objetivo producir ese tipo de hombres capaces de visualizar la totalidad, y no dejarse absorber demasiado pronto por los estrechos canales de la especialización.  
Gropius, [1937] 1963

#### CONSIGNAS

A partir de los equipos conformados en el taller de Introducción al Diseño Industrial se justificará la incidencia que la pauta aportada por Historia I da a la propuesta final de diseño del trabajo integrado de nivel.

#### PRESENTACIÓN

Formato A3 en *cartapacio* personal. Lenguaje gráfico conceptual prolijo, diseñado y personalizado. Mínimo: un panel individual.

#### PAUTAS HISTORIA I

sincronía - diacronía - ambiente -  
necesidad - practicidad -  
percepción - materialización -  
cultura material - cultura simbólica - universo cultural -

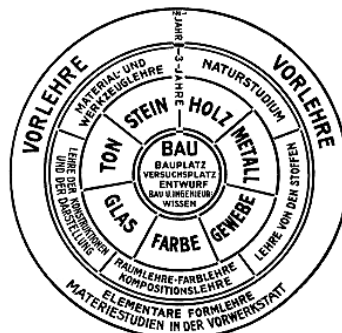
#### BIBLIOGRAFÍA

Específica Bloque Temático I (según programa).

cita

**Alcances de la arquitectura integral**  
Ed. La isla. Bs As, 1963

Gropius, Walter



Org. de la enseñanza en la Bauhaus  
Gropius, 1922